



Trousse Média

NUMÉRIQUE 2023

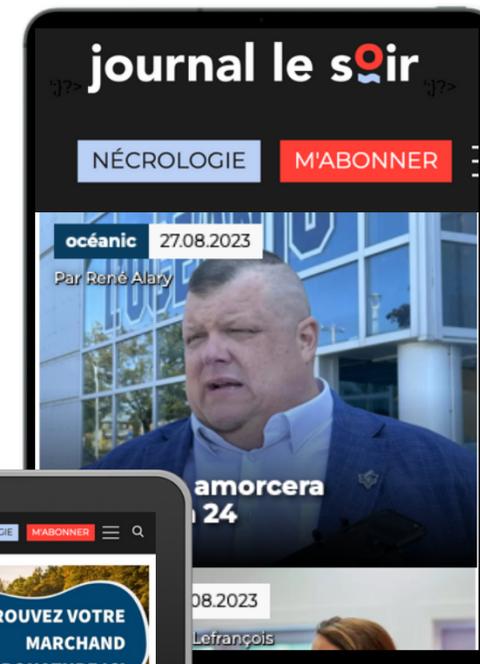
journal le soir

Information · débat · discussion · divertissement

**Actualités - sports - économie - judiciaire - culturel -
politique - chronique - balado - reportage -
nécrologie - opinion - emploi**

journal le soir

Les
contenus



Application mobile
le
18 septembre 2023

WWW.JOURNALLESOIR.CA

496 000 Pages vues

310 000 Sessions ouvertes

160 000 Utilisateurs uniques

Statistiques 1er août au 28 août 2023



WWW.JOURNALLESOIR.CA

3 566 200 Pages vues

2 619 862 Sessions ouvertes

1 307 879 Utilisateurs uniques
Moyenne de 218 000 par mois
Meilleur mois à 331 000 en mars 2023

Statistiques janvier 2023 à juin 2023



Média 100% numérique

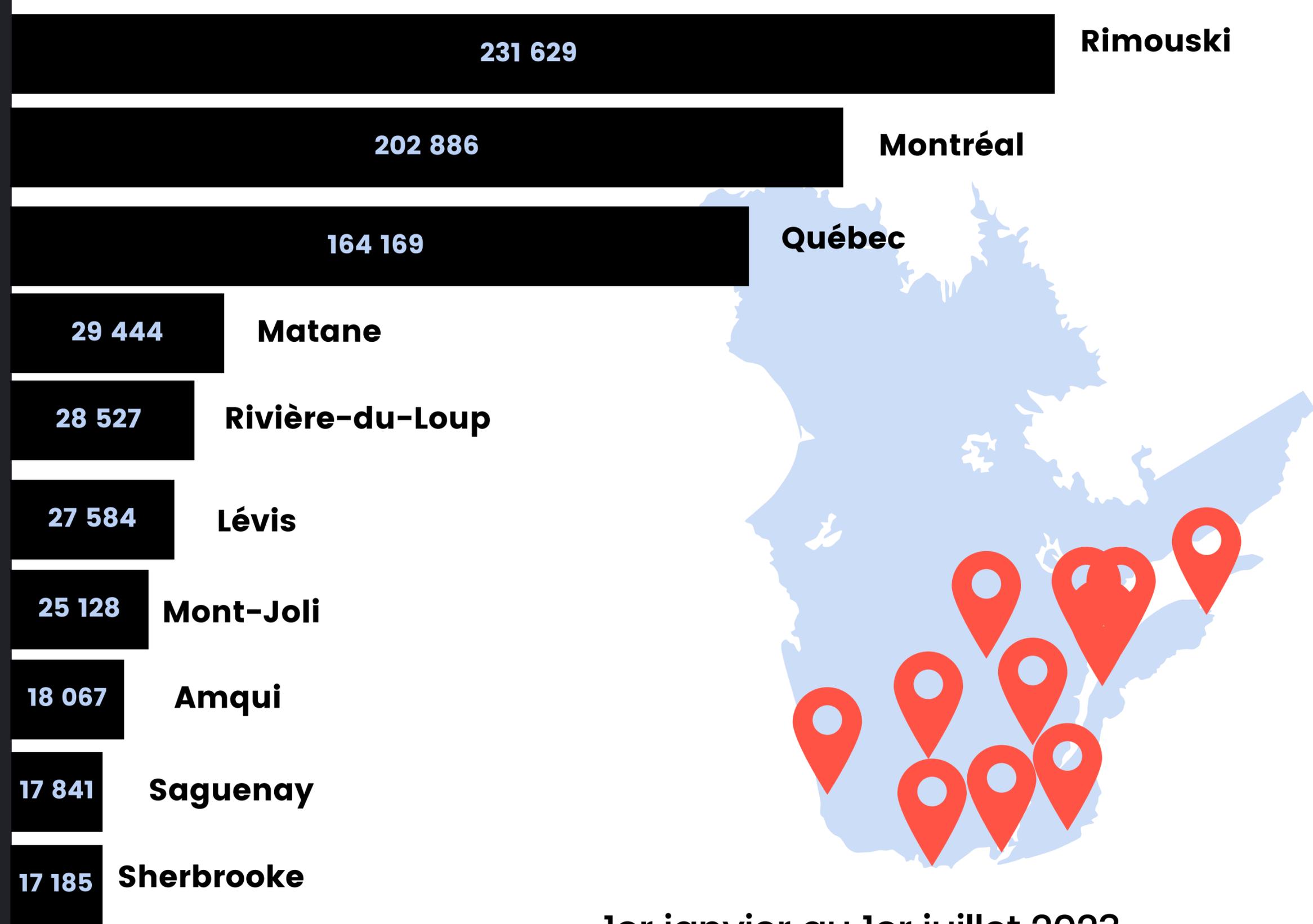
Livrer une information juste, intuitive et rigoureuse
Faire rayonner le Bas-Saint-Laurent
Laissez une empreinte dans la communauté d'affaires, sportive,
culturel, communautaire et sociale

Notre impact



Numérise-moi !

Notre rayonnement au Québec



1er janvier au 1er juillet 2023

1 307 879 utilisateurs uniques

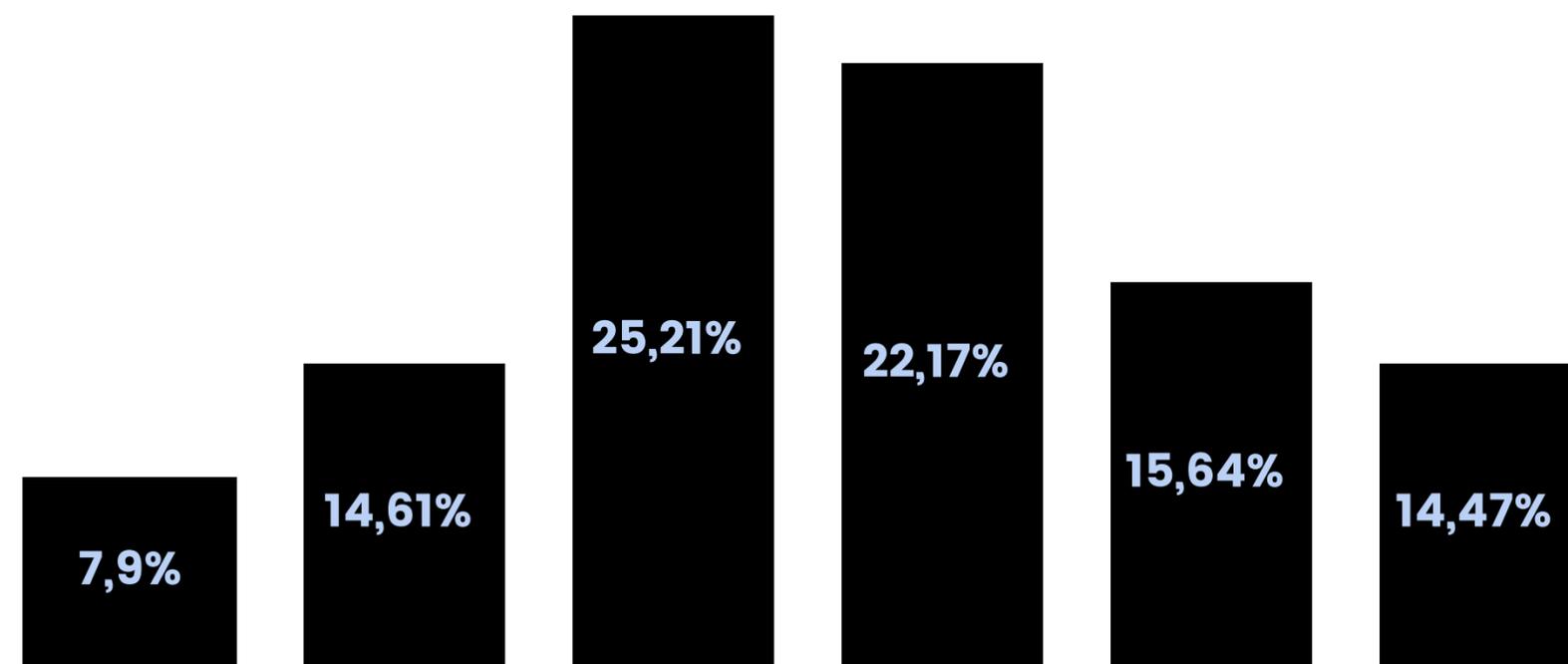
Le lectorat
numérique



Répartition des lecteurs par âge

1er janvier au 1er juillet 2023

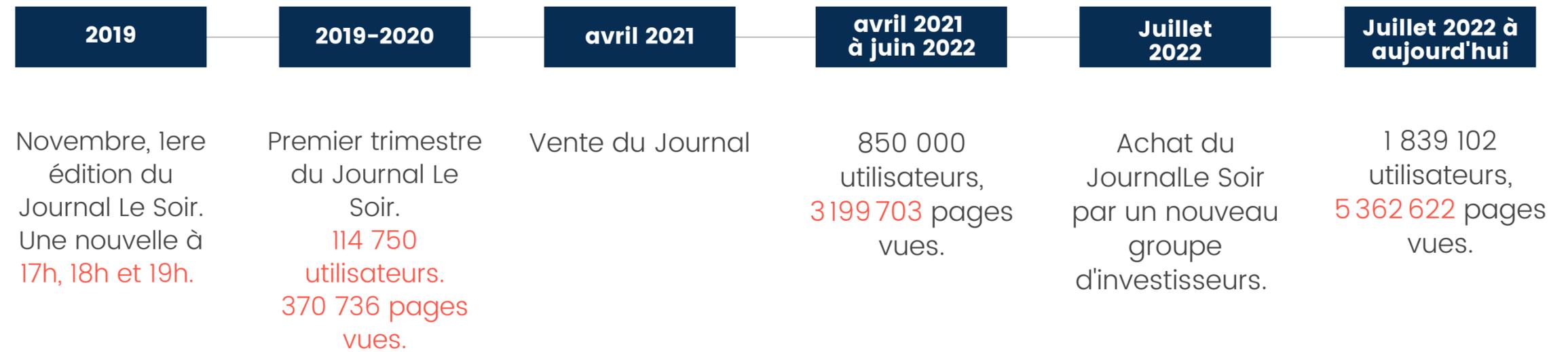
18-24 25-35 35-44 45-54 55-64 65+



Raisons de faire équipe avec le Journal Le Soir

- 1** Le seul média à certifier le résultat de votre campagne publicitaire, certifié par Google Analytics
- 2** Rejoindre des consommateurs, influents, engagés et diversifiés
- 3** Une flexibilité adaptée aux enjeux d'affaires des annonceurs.
- 4** Du contenu diversifié, 7 jours sur 7, à chaque heure de la journée

L'évolution du Journal Le Soir depuis sa création



La publicité

Encart de contenu 600 x 500 px	Vidéo Snap mobile	Bannières vidéos	Carrousel	Offre d'emploi Section emploi Encart de contenu
Bandeau 1 290 x 300 px ou 1290 x 150 px	Bannières sociales	Bannières produits	Grands reportages	Circulaires À la semaine
Vidéo Pré-roll Intégration de contenu	RÉELS Facebook et Instagram	Pop-up vidéo	Avis de décès	Balados Production Hébergement