



Trousse média

NUMÉRIQUE 2024

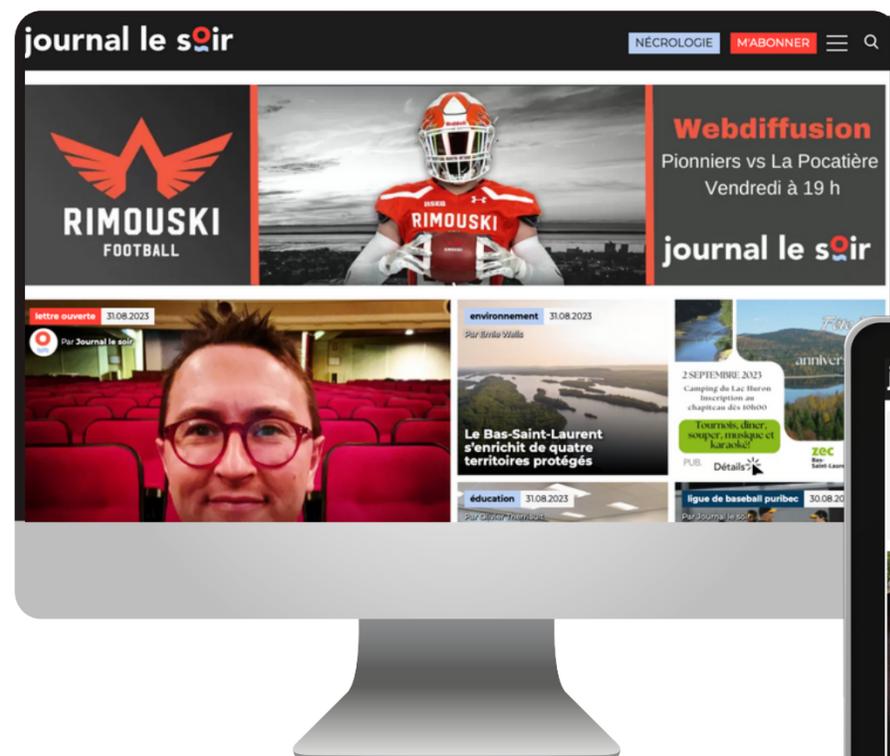
journal le ir.ca

Informations · débat · discussion ·
divertissement

Actualités - sports - économie - judiciaire - culturel -
politique - chronique - balado - reportage - nécrologie -
opinion - emploi

journal le soir

Les
contenus



Application mobile
en cours de
production

Média 100% numérique

Rechercher des informations pertinentes, claires et fiables sur l'actualité au Bas-Saint-Laurent et les diffuser de façon simple et rapide à tous ceux et celles qui s'intéressent à notre région.

Notre impact



WWW.JOURNALLESOIR.CA

6 417 136 Pages vues

21 329 672 Événements

2 104 119 Utilisateurs

1er janvier 2023 au 31 décembre 2023

Source: Google Analytics G4A



Notre rayonnement au Québec

En 2023
2 118 178
d'utilisateurs

Ils ont ouvert
4 675 111 sessions

Pour une durée
moyenne de
1 min. 47 sec.



 **Rimouski**
341 192

 **Matane**
43 688

 **Ottawa**
35 175

 **Montréal**
355 273

 **Lévis**
228 962

 **Rivière-du-Loup**

 **Sherbrook**
29 162

 **Trois-Pistoles**
18 372

 **Québec**
228 962

 **Mont-Joli**
37 570

 **Amqui**
26 222

 **Gaspé**
16 606

Saguenay
26 828

Trois-Rivières
26 808

Longueuil
23 956

Laval
341 192

Drumondville
23 455

Gatineau
21 638

Saint-Jérôme
20 509

Trois-Pistoles
18 372

Sainte-Hyacinthe
16 397

Gaspé
15 606

Baie-Comeau
15 442

Granby
14 606

Saint-Jean-sur-Richelieu
13 839

Victoriaville
13 802

Témiscouata-sur-le-Lac
12 367

La Pocatière
9 669

Boneaventure
9 503

Grande-Rivière
8 930

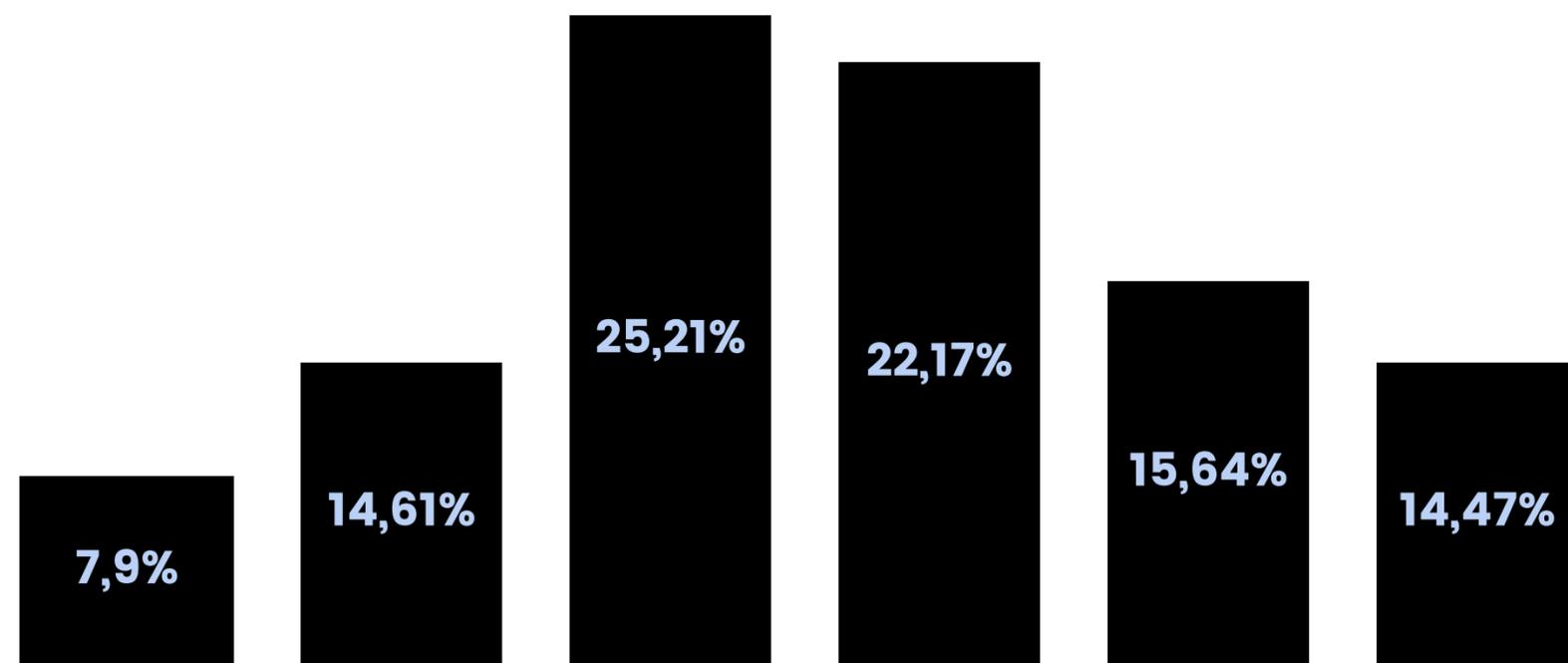
Fatima
4 679

Et une déclinaison de plus de 300 autres villes

Le lectorat
numérique



Répartition des lecteurs par âge
18-24 25-35 35-44 45-54 55-64 65+



Raisons de faire équipe avec le Journal Le Soir

L'ère du numérique

Atteindre une variété d'objectifs commerciaux tout au long de l'entonnoir de vente, de la notoriété de la marque à l'engagement client, en passant par le lancement de nouveaux produits et l'augmentation des ventes.

Publicité numérique VS traditionnelle

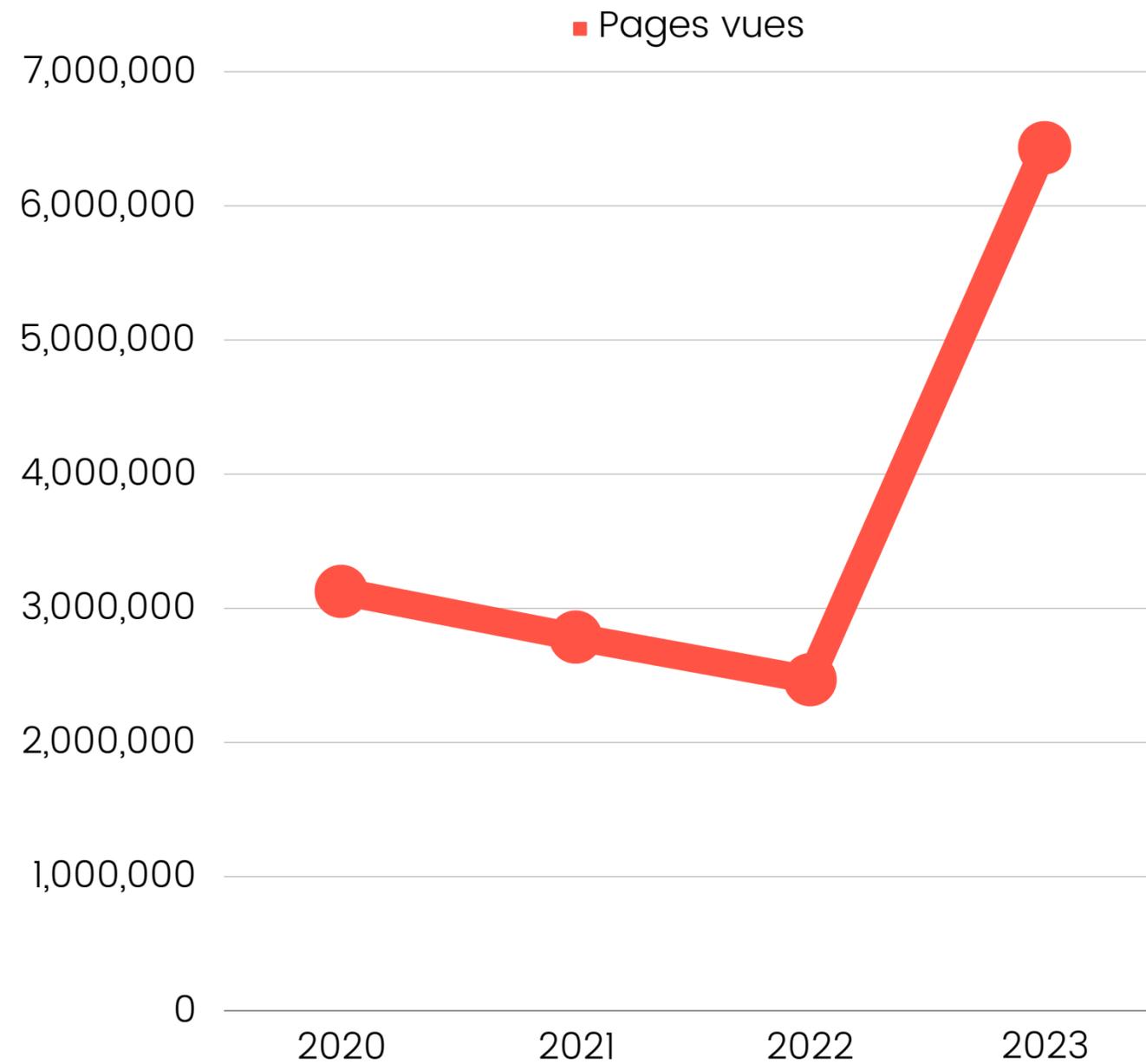
Flexibilité: La publicité numérique requiert un délai d'exécution beaucoup plus court : elle apparaît sur un site Web presque immédiatement après sa création.

Précision: Le champ de la publicité numérique est relativement jeune, par rapport aux canaux traditionnels tels que les magazines, les panneaux d'affichage et le publipostage. L'évolution de la publicité ne concerne pas seulement l'aspect des publicités ni l'endroit où elles apparaissent, mais la façon dont elles sont **conçues, vendues et mesurées.**

Une culture encore jeune

Il existe un grand nombre de raisons pour lesquelles les publicités numériques sont un élément crucial de la stratégie de marketing de toute entreprise. La plus importante est que les consommateurs passent de plus en plus de temps connectés à Internet par l'intermédiaire de leurs ordinateurs, téléphones intelligents et appareils domestiques intelligents. Le marketing numérique vous permet de rencontrer les auditoires là où ils se trouvent.

L'évolution du Journal Le Soir depuis sa création



CONNECTÉ SUR L'ACTUALITÉ RÉGIONALE

Lectorat des 12 derniers mois :

2,1 millions d'utilisateurs, totalisant 6,4 millions de pages vues et 22 millions d'événements. Des données en constante progression.

Le nombre de session par utilisateur est de 3,6 pour une durée moyenne de 1 minute et 26 secondes.

Données :

Nous constatons une moyenne d'utilisateurs actifs à la minute qui se situe à 270. Elle monte jusqu'à 700 en période de pointe. 70,4% de nos lecteurs nous consultent par leur téléphone mobile, 15,2 % par tablette et 14,8 % par ordinateur.

Depuis sa création

Novembre 2019, première édition du Journal 100 % numérique. Trois nouvelles par jour en semaine, soit une nouvelle à 17h, 18h et 19h.

Premier trimestre du Journal Le Soir, 114 750 utilisateurs, 370 736 pages vues.

Avril 2021, vente du Journal à un investisseur privé. Avril 2021 à juin 2022, 850 000 utilisateurs, 3199 703 pages vues.

Juillet 2022, vente du Journal à trois investisseurs, Louise Ringuet, Olivier Therriault, Martin Ayott Cummings.

Juillet 2022 à aujourd'hui, Nous publions une nouvelle à l'heure entre 7h et 19h tous les jours. Nous avons plus que doublé les données antérieures et c'est avec fierté que nous pouvons affirmer que nous sommes présents dans notre communauté à la fois pour appuyer les causes et organismes, mais également par des ententes avec des organisations majeures tel que l'Océanic de Rimouski, Les Jeux du Québec 2023, les Pionniers football, Les Grandes Fêtes Telus, le Festi Jazz, pour ne nommer que ceux-ci.

COMMUNIQUER RAPIDEMENT DES INFORMATIONS FIABLES, CLAIRES ET PERTINENTES SUR L'ACTUALITÉ DU BAS-SAINT-LAURENT

Indépendance:

Demeurer une entreprise indépendante, qui s'engage à agir en toute impartialité, sans répondre aux pressions politiques ou commerciales.

Rigueur professionnelle:

Faire les choses comme il se doit, avec précision, respecter les procédures, vérifier l'information diffusée et corriger les erreurs.

Respect:

Veiller à ne pas porter atteinte aux individus et aux organisations ou de porter un jugement sur leurs idées ou actions. Offrir une tribune à une diversité d'opinions.

Écoute:

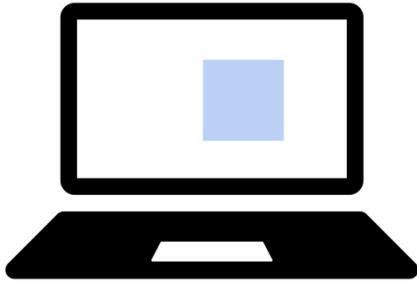
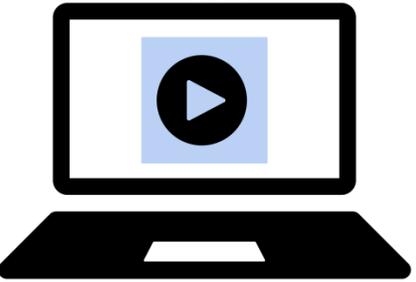
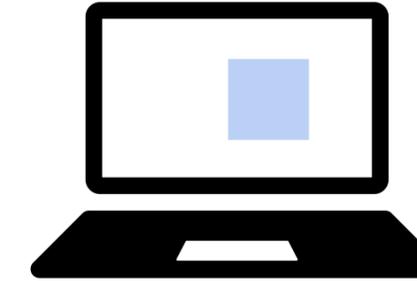
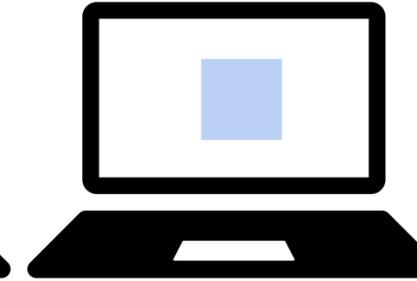
Ne pas être l'acteur de l'actualité, mais celui qui comprend et diffuse l'actualité. Répondre aux attentes exprimées par la clientèle.

Innovation:

Anticiper les attentes du lectorat et des clients en terme de format et d'outils de diffusion.

Engagement social:

Contribuer au développement de notre région par l'implication volontaire du journal et de ses employés dans la communauté.

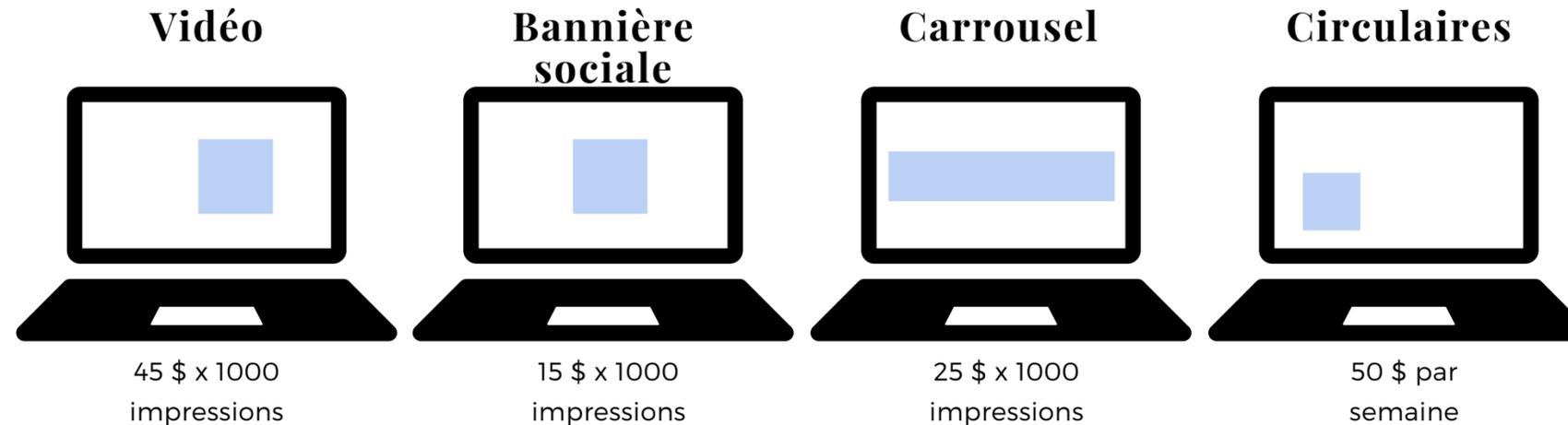
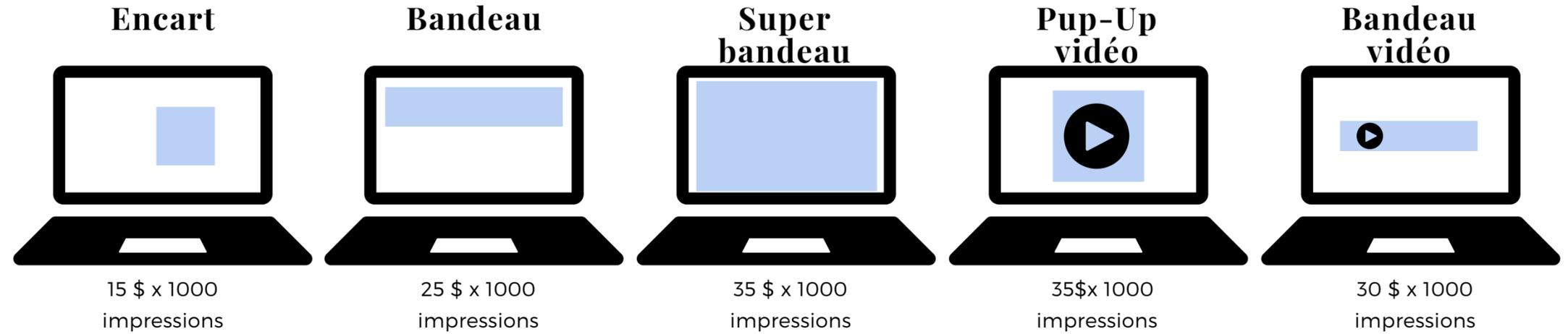
Encart	Bandeau	Super bandeau	Pup-Up vidéo	Bandeau vidéo
				
600 x 500 px JPG, PNG, GIF, HTML5	1 290 x 150 px 1 290 x 300 px JPG, PNG, GIF, HTML5	1 290 x 500 px JPG, PNG, GIF, HTML5	90 secondes ou moins MP4 4 Mo	15 secondes ou moins MP4 4 Mo
Vidéo	Bannière sociale	Carrousel	Circulaires	
				
15 secondes ou moins Pré-rollet intégration de contenu MP4 4 Mo	Lien sociaux JPG, PNG, GIF, HTML5	1 290 x 300 px Gif	jpeg ou png	

- Offre d'emploi
- Avis de décès
- Avis publics
- Vidéo promo

Grand reportage

Article
4 semaines de publicité
Vidéo

Tarification



- Offre d'emploi
10 \$ x 1000 impressions
- Avis de décès
95 \$
- Avis public
10 \$ x 1000 impressions +
base de 200 \$
- Vidéo promo
- Frais de production sur demande

Grand reportage

Article
4 semaines de publicité
Vidéo
1 200 \$



**« Assurer au lecteur des
informations claires, vraies et,
dans toute la mesure du possible,
rapides et complètes »**

**Dans son premier éditorial 18 décembre 1944,
le journaliste explique son ambition -**

Hubert Beuve-Méry